

2023 年本科教育教学改革 典型项目成果简介

项目名称： 基于“R+CDIO”模式下的地方本科院校视觉传达专业教学改革与实践研究

单位名称： 湖南科技学院

项目主持人： 陈红初

团队成员： 张建利、谢筱冬、夏炳梅、左文

一、项目研究背景

“地域特色+工程教育”简称：“R+CDIO”，代表地域（regional）+构思（Conceive）、设计（Design）、实施（Implement）、运行（Operate）全过程。在高等教育转型发展的标准和新要求下，以往的视觉传达专业教育显现出同质化现象严重、特色性与应用性缺欠。整合地方本科院校自身的教育特色与教育资源，构建地域特色鲜明的“R+CDIO”视觉传达专业人才培养理念与教学模式改革，改变地方高校视觉传达设计教育中特色性与应用性的欠缺，从中探寻出视觉传达专业教育的新思路和新方向，从而培养出适合社会发展的高素质应用人才。

二、研究目标、任务和主要思路

2.1 研究目标

2.1.1 以“R+CDIO”教学模式促使视觉传达专业的跨界与融合

相对而言，地方院校视觉传达专业人才培养观念转变稍显滞后，学生将知识与设计成果转化为现实产品的能力较弱，教学内容的连续性、渐进性与综合性还不够。“R+CDIO”（地域特色+工程教育）教学模式以地域性“教育特色、教学资源、服务地方”为立足点，围绕地方产业需求构建与时俱进的设计教学体系，提倡引导学生自主学习，知识跨界与广泛参与实践，以培养全面发展、适应社会发展的“零适应期”应用型设计人才。

2.1.1 发展“R+CDIO”教学模式实现“产、学、研”一体化

一般地方本科院校艺术设计学科的生源质量相对不高，学生专业学识基础稍显薄弱，缺乏自主学习能力、问题解决能力、原创设计表现能力不够。再者，部分项目设计实践与课程内容的衔接也还不够紧密，缺乏完成项目的牵引和工作过程的整合，学生的团队协作意识和沟通协调能力等方面尚未得到有效提升。以地域特色为核心点、以系统观念为指导、以项目设计为导向、以设计能力培养为目标，以实践性和探索性的项目设计为载体，将设计学科课程体系有机而系统地结合起来，通过多种教学因素的集成来培养学生的创意思维、设计能力、团队协作能力、系统调控能力，从而实现“产、学、研”一体化，避免高等设计教育与市场需求脱节的问题。

2.1.3 发展“R+CDIO”教学模式成为学生思维创新的动力机制

发展 R+CDIO 教学模式成为学生艺术观念创新、设计技术创新、个性思维创新的动力机制。一般本科院校艺术学科的生源质量相对不高，学生文化学识基础稍显薄弱，缺乏自主学习的相应能力。再者，部分项目设计实践与课程内容的衔接也还不够紧密，缺乏完成项目的牵引和工作过程的整合，学生的团队协作意识和沟通协调能力等方面尚未得到有效提升。以地域特色为核心点、以系统观念为指导、以项目设计为导向、以设计能力培养为目标，以实践性和探索性的项目设计为载体，将设计学科课程体系有机而系统地结合起来，通过多种教学因素的集成来培养学生的创意思维、设计能力、团队协作能力、系统调控能力。

2.2 任务和主要思路

基于“R+CDIO”模式下的视觉传达专业教学改革实施方案概述为“一个导向、一个核心、四个步骤、五个指标、”：一个导向是指以实践性的项目设计教学为导向，培养学生的知识应用能力；一个核心是指围绕地域性特色设计视觉传达专业课程体系，培养学生的文化素养与创新能力；四个步骤是以“构思、设计、实践、运行”贯穿于教学内容和教学过程的优化设计中；五个指标是指课程考核体系分解为“专业基础能力、文化创新能力、团队合作能力、沟通交流能力、产品运行能力”五个考核指标。具体实施方案如下：

一、以“实践项目”为导向构建视觉传达专业人才培养模式

现代设计教育的一个重要发展方向就是创新性与可持续性。“地域特色+工程教育”视觉传达专业人才培养模式，以“实践项目”为导向，展开对学生的知识结构、能力结构、素质结构三个方面的培养计划设定，力求打破学科知识结构内在逻辑性和完整性，重构一个以工程教育为导向的视觉传达人才培养模式，通过对关联课程的调整、优化和重组，达到将知识、能力和素质的培养目标融入人才培养目标中。

二、以“地域特色”为核心设计视觉传达专业课程体系

本项目教学模式改革以地域性“教育特色、教学资源、服务地方”为立足点，围绕地方产业需求构建与时俱进的设计教学内容，避免视觉传达设计人才与

市场需求脱节的问题。地方特色是专业和课程特色发展的重要资源，能够为专业建设与改革提供有效的途径，要构建具有地域特色视觉传达专业课程体系可通过以下路径实现：首先应该明确专业定位与发展目标，把视觉传达课程建设与地域文化发展有机结合，突出课程优势，利用地域优势产业和资源等，积极建设与优化教学模式和教学方法；其次应将地域文化作为课程建设的资源，通过课程的讲解让学生了解本土文化的历史和特色，鼓励视觉传达的学生与产品、环艺专业的学生合作组团共同参与各种包装设计大赛，既能彰显区域文化的魅力，又能形成独特的学院文化和学院精神；再则，视觉传达专业的课程建设规划应该要适应行业和社会的发展，以项目式教学的方式让学生积极参与进来深入感受、了解、认知地方文化，在此基础上创作出地域文化鲜明包装设计作品。课程体系建设上可根据需要和特色安排地域文化专题设计、民族文化研究与创新设计、文化创意设计等课程，让人文培养贯穿于整个课程体系中，以此来提升视觉传达设计技术能力的高度。

三、 以“四个步骤”为周期建立视觉传达专业教学模式

树立起“知识掌握为基础、能力培养为中心、素质养成为目标”的设计教学策略。引导学生通过项目实践的“构思+设计+实施+运行”四个步骤掌握全面的知识体系和专业技能；增强概念学习，通过设计性和综合性实验，引导学生积极探究设计规律与致力创新。在“构思”阶段教师要树立视觉传达专业的课程设计的思想理念系统化，讲授的过程中可以采取多种方式进行授课，通过启迪思想和提高境界并进；“设计”阶段，教师要以培养技能为主，提高学生对视觉传达设计人才所需能力的客观认识，从而在学习中侧重对该能力的培养与锻炼；“实施”阶段，教师应该对设计理念、材料、文化内涵、制作成本、附加价值等进行分析讲解，引导学生进行资源整合和系统整合；“运行”阶段是学生素质能力的体现，教师在此阶段应让学生做好信息反馈，完成设计作品使用效果的分析与改进方案。

四、 以“五个指标”为标准完善视觉传达专业课程考核体系

在以往视觉传达的教学中，都是以最终作业作为学生评价的主要依据，基于“R+CDIO”的教学模式，教师可以完善和丰富评价手段，多元化的评价手段可以从学生的创新能力、实践能力、沟通能力、服务地方效果等方面进行评价，将评价体系细化，重点评价学生的学习过程，建立翔实的考评机制对其进行调控，从个人职业素质、企业和社会环境下的设计实践能力等方面进行综合评价。

三、主要工作举措

本项目立项至今，紧紧围绕“地域文化+工程教育”展开视觉传达设计专业的教学改革，2019年至今，负责人围绕地域文化与视觉传达教育为主题撰写著作一部；负责人及团队成员在省级以上期刊发表教改论文及12篇，CSSCI作品8件；指导大学生创新创业项目3项，其中省级项目2项；指导学生围绕地域文化进行实践优秀文创作品30余件；主持校级一流课程一项，校级精品在线开放课程2项；2020年视觉传达设计专业立项为湖南省一流本科专业建设点。

3.1 围绕“R+CDIO”育人模式重新修订视觉传达设计人才培养方案

2020年视觉传达设计专业培养方案展开对学生的知识结构、能力结构、素质结构三个方面的培养计划设定，力求打破学科知识结构内在逻辑性和完整性，重构一个以工程教育为导向的视觉传达人才培养模式，通过对关联课程的调整、优化和重组，达到将知识、能力和素质的培养目标融入人才培养目标中。

3.1.1 知识结构培养的创新：视觉传达专业的课程知识结构的设定，根据社会对人才能力的需求进行架构，主要分为专业文化知识和专业技术能力。2020年视觉传达培养方案将“人文模块”纳入到课程体系中来，让学生能够将“技艺的感性”上升到“人文的理性”。

3.1.2 能力结构培养的创新：CDIO工程教育模式将学生的能力分为基础知识、个人能力、人际团队能力和综合能力，为提升学生多方面的能力，2020级视觉传达培养方案开设了《消费心理》、《动画基础》、《艺术设计编程基础》、《设计方法学》等选修课，这可以弥补传统视觉传达课程的局限性，不仅可以使学生的理论知识和实践能力得到提高，而且还能提高学生的综合设计能力。

3.1.3 素质结构培养的创新：本次视觉传达培养方案的修改明确了素质教育的培养目标，素质结构是工程教育模式的根本，它包括了学生的学习态度、责任感、

专业素养、道德素质等，在进行视觉传达专业课程设置和架构时，注重培养学生在学习上的认知思维能力、性格上的善良、同理心、明确的目标感、意志力等等。

3.2 尝试将“R：地域文化”引进课堂，构建思政课堂

作为地方高校，加强与本地企业在科学研究、社会服务、文化传承等方面的密切合作，视觉传达设计专业近几年与当地 10 多家企业进行了校企协作育人合作关系，从中引入大量实训实践实操项目进校园、进课堂。本团队成员通过地方企业的深度合作，指导学生申请实用新型专利和外观专利 20 余项，多件设计作品已完成成果转化，投放市场，产生了较大的社会反响。其中湖南教育新闻网、红网、学习强国等省级新闻媒体以《红色纹样思政课堂为党庆生》、《“非遗”进课堂》、《将课堂搬到企业去打造协同育人新模式》、《全员全程全方位立德树人》为题，对湖南科技学院视觉传达设计专业“R+CDIO”的教学改革新模式进行了专题报道。

3.3 围绕地域文化与视觉传达设计教育为主题撰写著作一部

2018-2021 年本人开始对视觉传达设计专业与优秀地域文化融合的成功案例进行收集与整理，并结合自己多年的教学实践经验撰写《优秀传统文化在视觉传达设计中的应用研究》一书，书的内容结构主要分为三部分，第一部分是寻找优秀文化与视觉传达设计的关联；第二部分是优秀传统文化在设计传达设计中的创新应用；第三部分为传统文化与视觉传达设计的融合拓展，此书的出版旨在提升视觉传达设计者的文化素养和文化自信。

3.4 围绕“R+CDIO”发表相关教学改革论文 12 篇，获教学成果奖三项

2019 年-2022 年，本教学团队成员获校级教学成果二等奖 2 项，省级教学成果二等奖一项。本教学改革团队发表教学改革论文 12 篇，切入点分别围绕“地方文化”、“工程教学模式”、“视觉传达设计课程改革”、“视觉传达设计课程评估”、“视觉传达创新人才培养模式”等方面，这些论文从视觉传达设计专业的教学模式、课程改革到评估评价，全面、系统地组成了“R+CDIO”模式下的地方本科院校视觉传达专业教学改革与实践研究成果，对推动视觉传达设计一流专业建设具有指导作用。

3.5 成果需要进一步深化和完善之处

这些教学成果经过近几年的探索和实践，产生了良好的社会效益。但也存在一些问题需要进一步深入研究和完善，主要有：“R+CDIO”模式下的地方本科院

校视觉传达专业教学改革与实践研究成果覆盖面还不够广，受益学生数量局限在校内；第二，近几年指导产学研成果转化和参赛的情况呈递增趋势，但是教师在理论研究方面的成果比较集中在论文方面，教材和专著等教研成果不多；第三，虽然根据“R+CDIO”模式制定了相关的课程考核体系但如何更全面客观有效的进行考核评价，还有待后续完善。

四、取得的工作成效

4.1 “R+CDIO”教学模式促进了学生创新、就业能力的提升

近年来，在创新创业方面，在“互联网+”大学生创新创业大赛中视觉传达设计专业学子荣获全国总决赛银奖的殊荣。此外省级大学生创新创业项目立项21项，校级大学生创新创业立项项目62项；各类省级大学生创新创业实训项目33项。在创意创新方面，指导学生在中国大学生广告艺术大赛、中国大学生公益广告大赛、中国大学生广告艺术节、文化创意大赛等赛事中收获颇多，其中国家级一等奖1项，二等奖6项，三等奖10余项，省级竞赛中获等级奖100余项。

视觉传达设计专业近三年平均就业率达95.465%，高出全省设计学类平均就业率5.6个百分点，在受疫情影响如此严峻的就业环境下，视觉传达设计专业就业率依然名列全校前茅。

4.2 “R+CDIO”动态开放的教学模式社会反响热烈

作为地方高校，加强与本地企业在科学研究、社会服务、文化传承等方面的密切合作，至今与当地20多家企业进行了校企协作育人合作关系，从中引入大量实训实践实操项目进校园、进课堂。通过校企的深度合作，教师与学生申请实用新型专利和外观专利30余项，多件设计作品已完成成果转化，投放市场。其中湖南教育新闻网、红网、学习强国等省级新闻媒体以《“非遗”进课堂》、《将课堂搬到企业去打造协同育人新模式》、《“红色纹样”思政课堂为党庆生》等为题，对湖南科技学院视觉传达设计专业课程进行了专题报道，产生了较大的社会反响。

五、特色和创新点

创新之一：形成了以“地域特色”为核心的课程体系，将思政融入课堂。

从2019级起，逐步在人才培养方案中加入地域文化相关的课程内容，将文

化创新的教学理念充分融入到教学计划和课程设置之中。围绕专业核心课程体系，开设项目研发与设计训练的专业必修课程和交叉学科选修课程。加强了课程设置的综合交叉性和逻辑连贯性；强化课程设置的实践开放性，以此提高学生的文化创新素养。

创新之二：实现了专业与市场的紧密对接，解决了专业与实践脱轨的问题。

重点解决了学生在校的学习与社会需求的知识结构不匹配问题。在专业课程教学中，一是调整教学大纲内容，将市场的新需求融入教学。二是与企业、公司密切联系，课堂作业尽可能实行真题真做，让学生了解市场、了解客户。三是建立视觉传达文化创意工作室，对工作室的育人优势进行分析和探讨，着重从师资、学生结构、校内外资源、实践项目等方面，摸索协同创新的模式与运行机制，整合多种教育环境和教育资源，与企业密切合作交流，实现“工作室无界化”，最终达到培养和提升视觉传达专业学生素质能力的目标。

创新之三：采取了动态开放的专业教学活动，激发了学生的创业动力。

通过将创新创业教育与专业教学内容深度融合的创新性探讨，以及为促进教学内容与市场需求紧密接轨所进行的教学手段、教学方法的多元化研究，教学理念和课程设置不再教条化、片面化、僵化。课堂延伸到了工作室、公司、企业，从而扩大了教学活动的场景，缩小了学校与日新月异变化的社会之间的距离。此举弥补了传统课堂教学的不足，提升了教学的社会服务效益。学生将自己的专业与自己的爱好、职业方向紧密结合，创新能力不断得到提高和锻炼，实现学生自我价值。